

大赛简介

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（简称三创赛）是在 2009 年由教育部委托教育部高校电子商务类专业教学指导委员会主办的全国性在校大学生学科性竞赛。根据教育部、财政部（教高函〔2010〕13 号）文件精神，三创赛是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神的比赛。

大赛的目的：强化创新意识、引导创意思维、锻炼创业能力、倡导团队精神。

大赛的价值：促进教学，促进实践，促进就业，促进创业，促进升学、促进育人。

三创赛自 2009 年至 2024 年，已成功举办了 14 届。经过多年的发展，大赛的参赛团队不断增加，从第一届的 1500 多支到第十四届官网报名 18 万多支；参赛项目的内涵逐步扩大，同时，大赛创造性地举行了实战赛。大赛的规则也在不断完善，从而保证了大赛更加公开、公平和公正。随着比赛规模越来越大，影响力越来越强，三创赛现已成为颇具影响力的全国性品牌赛事。

《2023 全国普通高校大学生竞赛分析报告》84 项赛事中第 12 位赛事，在 2024 年全国高校大学生学科竞赛排行榜“创新创业类”赛事中排名第三。多年来，在全国总决赛之后，中央电视台给予新闻报道。

基于教育部落实国家“放管服”政策，从第十届三创赛开始，大赛主办单位由教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会转变为全国电子商务产教融合创新联盟和西安交通大学。以此为契机，三创赛竞赛组织委员会对大赛的生态服务体系进行了多方面探索与创新建设。

2021年3月，三创赛竞赛组织委员会秘书处所在高校西安交通大学联合全国20多所高校积极响应教育部的号召，创新地提出了“基于‘三创赛’的新文科创新创业人才培养研究与实践”项目，并最终获得教育部首批新文科研究与改革实践项目立项。由此，三创赛为新文科创新人才培养以及跨学科创新人才培养提供了更好和更大的舞台。

2022年2月，西安交通大学牵头的教育部电子商务专业虚拟教研室获批以来，就把三创赛作为电子商务专业虚拟教研室的主要支持赛事，积极采取从环境营造到内容创新等多方面举措：如三创赛从常规赛到实战赛拓展，政产学研三结合，为地方政府和企业直接服务，举办三创赛骨干师资能力提升研讨会（为三创赛指导老师和评委等提供帮助）和教育部电子商务专业虚拟教研室建设研讨会（为全国高校电子商务专业类教师的全面发展服务）等，取得了积极的成果。

第十五届三创赛（2024年-2025年）将分为常规赛和实战赛两类进行。常规赛包含《三创赛指南》中多个主题；实战赛包括：跨境电商实战赛、乡村振兴实战赛、产学研（BUC）实战

赛、商务大数据分析实战赛、直播电商实战赛。两类赛事都按校级赛、省级赛和全国总决赛三级赛事进行比赛。

大赛期盼各级政府、全国高校、企业和媒体等共同努力，为培养三创人才再立新功。

第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会

2024 年 9 月 25 日