|  |
| --- |
| **辽宁省普通高等学校本科大学生电商直播大赛****校赛参赛细则** |
|  |
|  |
| 1. **大赛名称**

辽宁省普通高等学校本科大学生电商直播大赛校赛**二、大赛主题**参赛团队围绕“山海有情 天辽地宁”主题，自行选择辽宁地方特色产品（包括绿色农产品、特色美食、旅游景区、服装、手工艺品等），创作一段原创直播短视频，要突显人美物美事美景美，利用新媒体、新技术助推辽宁地方经济发展。**三、参赛对象**我校全日制本科在校学生（年级不限、专业不限），年龄满18周岁。每支参赛队由3-5名参赛选手、指导教师不超过2名。可以跨学院组队，参赛作品统计与团队负责人所在学院。1. **竞赛内容**

大赛以电商直播相关知识与技能为核心，分为创意短视频、直播电商商业计划书、直播带货路演三项内容。**（1）创意短视频：**参赛团队围绕“山海有情 天辽地宁”主题，自行选择辽宁特色产品、旅游景区、家乡印象等，创作一段原创直播短视频。要突显人美物美事美景美，利用新媒体、新技术助推辽宁地方经济发展。视频长度为60-90秒。**（2）电商直播商业计划书：**电商直播商业计划书围绕创意短视频主题内容完成，方案不少于5000字，且符合查重要求。**（3）直播带货现场路演：**直播带货路演包括现场模拟直播带货（10分钟）+回答评委提问（5分钟）两个环节。组委会将邀请行业知名专家、教授以及直播电商企业运营专家等组成大赛评审小组，对各参赛队成绩进行评判。**五、作品规格及提交要求**（一）抖音短视频1.作品形式（1）拍摄工具及制作软件不限。（2）拍摄形式不限，鼓励创新，MV、微电影、短视频、主播出境等形式均可。2.作品规格（1）格式为MP4、M4V，1080P分辩率。（2）视频长度为60-90秒，横屏拍摄，拍摄比例16：9。（二）电商直播商业计划书电商直播商业计划书围绕创意短视频主题内容完成，方案不少于5000字。1.内容参考（1）选品分析；（2）市场环境分析（数据详实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；（3）创意设计执行提案；（4）直播脚本；（5）费用预算；（6）风险规避。2.作品规格PDF格式，文件大小不超过200 MB，页面尺寸为A4, 正文不超过30页，附件不超过10页。3.查重要求全文查重率低于30%（知网）。（三）直播带货现场路演此项为总决赛项目，参赛者现场路演直播带货过程。直播带货路演包括现场模拟直播带货（10分钟）+回答评委提问（5分钟）两个环节。**六、竞赛时间及报名方式**1.报名时间及作品提交时间：9月28日-10月15日2.竞赛时间：10月17日下午3.报名方式：参加辽东学院2025年本科大学生电商直播大赛的同学需要登录“辽东学院大学生创新创业教育服务平台进行申报。报名表及作品发送至邮箱（50360384@qq.com）。**七、评审方式与评分标准**（一）评审方式与评分标准1.评审办法评审委员会本着“公平、公正、公开、科学、规范”的原则，由大赛评委会评审打分，以得分高低排序，得出最终结果和各项奖项。2.评审标准通过作品，考查团队的电商直播基本技能及营销策划能力、运营决策、数据分析、创新思维及分析问题、解决问题的能力。按照：创意短视频、直播电商商业计划书和直播带货路演视频三项不同比例打分。竞赛作品择优推荐省赛团队。（二）奖项设置本次竞赛评选将根据参赛团队数量评出一、二、三等奖若干，并择优推荐参加省赛。（三）申诉与仲裁对比赛结果有异议，在公示期间可向竞赛评审委员会进行申诉，评审委员会另组织专家进行仲裁。**八、联系方式**联系人：于楠楠联系电话：13942528881校赛QQ群：427468969管理学院2025年9月27日 |