|  |
| --- |
| **辽宁省普通高等学校本科大学生电商直播大赛**  **校赛参赛细则** |
|  |
|  |
| 1. **大赛名称**   辽宁省普通高等学校本科大学生电商直播大赛校赛  **二、大赛主题**  参赛团队围绕“山海有情 天辽地宁”主题，自行选择辽宁地方特色产品（包括绿色农产品、特色美食、旅游景区、服装、手工艺品等），创作一段原创直播短视频，要突显人美物美事美景美，利用新媒体、新技术助推辽宁地方经济发展。  **三、参赛对象**  我校全日制本科在校学生（年级不限、专业不限），年龄满18周岁。每支参赛队由3-5名参赛选手、指导教师不超过2名。可以跨学院组队，参赛作品统计与团队负责人所在学院。   1. **竞赛内容**   大赛以电商直播相关知识与技能为核心，分为创意短视频、直播电商商业计划书、直播带货路演三项内容。  **（1）创意短视频：**参赛团队围绕“山海有情 天辽地宁”主题，自行选择辽宁特色产品、旅游景区、家乡印象等，创作一段原创直播短视频。要突显人美物美事美景美，利用新媒体、新技术助推辽宁地方经济发展。视频长度为60-90秒。  **（2）电商直播商业计划书：**电商直播商业计划书围绕创意短视频主题内容完成，方案不少于5000字，且符合查重要求。  **（3）直播带货现场路演：**直播带货路演包括现场模拟直播带货（10分钟）+回答评委提问（5分钟）两个环节。  组委会将邀请行业知名专家、教授以及直播电商企业运营专家等组成大赛评审小组，对各参赛队成绩进行评判。  **五、作品规格及提交要求**  （一）抖音短视频  1.作品形式  （1）拍摄工具及制作软件不限。  （2）拍摄形式不限，鼓励创新，MV、微电影、短视频、主播出境等形式均可。  2.作品规格  （1）格式为MP4、M4V，1080P分辩率。  （2）视频长度为60-90秒，横屏拍摄，拍摄比例16：9。  （二）电商直播商业计划书  电商直播商业计划书围绕创意短视频主题内容完成，方案不少于5000字。  1.内容参考  （1）选品分析；  （2）市场环境分析（数据详实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；  （3）创意设计执行提案；  （4）直播脚本；  （5）费用预算；  （6）风险规避。  2.作品规格  PDF格式，文件大小不超过200 MB，页面尺寸为A4, 正文不超过30页，附件不超过10页。  3.查重要求  全文查重率低于30%（知网）。  （三）直播带货现场路演  此项为总决赛项目，参赛者现场路演直播带货过程。直播带货路演包括现场模拟直播带货（10分钟）+回答评委提问（5分钟）两个环节。  **六、竞赛时间及报名方式**  1.报名时间及作品提交时间：9月28日-10月15日  2.竞赛时间：10月17日下午  3.报名方式：参加辽东学院2025年本科大学生电商直播大赛的同学需要登录“辽东学院大学生创新创业教育服务平台进行申报。报名表及作品发送至邮箱（50360384@qq.com）。  **七、评审方式与评分标准**  （一）评审方式与评分标准  1.评审办法  评审委员会本着“公平、公正、公开、科学、规范”的原则，由大赛评委会评审打分，以得分高低排序，得出最终结果和各项奖项。  2.评审标准  通过作品，考查团队的电商直播基本技能及营销策划能力、运营决策、数据分析、创新思维及分析问题、解决问题的能力。  按照：创意短视频、直播电商商业计划书和直播带货路演视频三项不同比例打分。  竞赛作品择优推荐省赛团队。  （二）奖项设置  本次竞赛评选将根据参赛团队数量评出一、二、三等奖若干，并择优推荐参加省赛。  （三）申诉与仲裁  对比赛结果有异议，在公示期间可向竞赛评审委员会进行申诉，评审委员会另组织专家进行仲裁。  **八、联系方式**  联系人：于楠楠  联系电话：13942528881  校赛QQ群：427468969  管理学院  2025年9月27日 |