

附件 1

序号	作品题目	队伍名称
1	人工智能时代“AI 主播+”模式能否替代真人直播带货？——“AI 主播+”对消费者购买意愿的影响调查报告	智播逐光队
2	从“守艺”到“兴业”：消费升级视域下丹东柞蚕丝非遗的市场赋能路径研究	你说对就队
3	情绪何以驱动“舌尖”？——大学生零食消费的心理动因与群体异质性研究	欢乐斗地组队
4	爱国引擎驱动绿色发展：企业环境责任与绩效关系调查报告	lose 谁手队
5	丹东开“网”通全球，企业跨境“电”活力——丹东市规模以上企业跨境电商运营策略研究报告	扬帆“企”航队
6	“智”在必行，还是“能”者多劳？——生成式 AI 赋能下大学生数字反哺对智慧养老持续使用意愿的影响研究	深藏 blue 队
7	鸭绿潮涌听烽火，满韵流芳看文创——文化感知视角下丹东市“抗美援朝+满族文化”系列非遗文创的消费机理研究	逐光玉研队
8	“破”虚荣溢价，“立”生活主权——辽宁省大学生反向消费的破立之道与价值嬗变研究	五指成拳
9	无糖你欠我一个说法——全民健康消费下无糖饮料消费行为与市场趋势研究	许我耀眼队
10	红色有“援”，成长有“源”——抗美援朝精神融入小学思政教育的调查分析与路径构建	思政铸魂先锋队