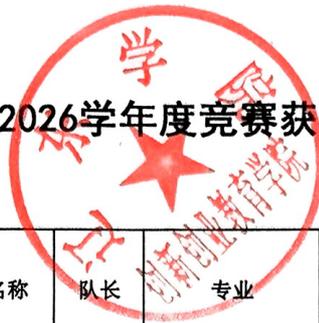




2026学年度竞赛获奖名单汇总表



学院：管理学院

填表人：张道涵

电话：13941575147

序号	作品题目	队伍名称	队长	专业	班级	学号	小组成员 (含组长 不能超过5 人)	指导教师	队伍负责人联系电话	获奖等级
1	人工智能时代“AI主播+”模式能替代真人直播带货？——“AI主播+”对消费者购买意愿的影响调查报告	智播逐光队	刘思奇	管理学院	B2306	1013423022	组长	张东哲	18841573301	一等奖
			汪妍妍	管理学院	B2306	1013423020				一等奖
			于益卉	管理学院	B2306	1013423037				一等奖
			高馨月	管理学院	B2306	1013423033				一等奖
			马郡绘	管理学院	B2406	1013424008				一等奖
2	从“守艺”到“兴业”：消费升级视域下丹东柞蚕非遗的市场赋能路径研究	你说对就队	黄玉荣	会计学	B2302	1112423060	组长	张道涵	18841576613	一等奖
			李煥	会计学	B2302	1112423002				一等奖
			王楠	会计学	B2302	1112423004				一等奖
			董欣妍	市场营销	B2305	1013423015				一等奖
3	喜得同舟侣，行滕挈共携——数字社交视域下丹东“搭子文化”的当代图景与价值探析	吴彦祖队	周昊	经济统计学	B2310	0164423055	组长	李佳	15668848110	一等奖
			张恒瑞	经济统计学	B2310	0164423051				一等奖
			常诚	经济统计学	B2310	0164423053				一等奖
			王鈔	经济统计学	B2310	0164423059				一等奖
			张玺	经济统计学	B2310	0164423042				一等奖
4	情绪何以驱动“舌尖”？——大学生零食消费的心理动因与群体异质性研究	欢乐斗地组队	王玥涵	经济统计学	B2411	0164424008	组长	刘宝	13464105311	一等奖
			刘健嘉	经济统计学	B2411	0164424001				一等奖
			张芯阁	经济统计学	B2411	0164424012				一等奖
			赵雨婷	经济统计学	B2411	0164424004				一等奖
			陈天保	经济统计学	B2411	0164424011				一等奖
5	爱国引擎驱动绿色发展：企业环境责任与绩效关系调查报告	lose谁手队	毛斯琦	市场营销	B2405	1013424013	组长	杜佳兴	19909830123	一等奖
			冯伊彤	跨境电子商务	B2506	1016425008				一等奖
			余焱梅	跨境电子商务	B2506	1016425028				一等奖
			胡欣怡	跨境电子商务	B2506	1016425023				一等奖
			刘璐	跨境电子商务	B2506	1016425006				一等奖
6	丹东开“网”通全球，企业跨境“电”活力——丹东市规模以上企业跨境电商运营策略调查报告	扬帆“企”航队	王姝雯	市场营销	B2306	1013423039	组长	张东哲	13390449511	一等奖
			黄小桐	会计学	B2302	1013423038				一等奖
			徐梓鑫琦	市场营销	B2305	1013423011				一等奖
			张雨欣	财务管理	B2304	1013423009				一等奖
			顾函芮	市场营销	B2406	1013424042				一等奖

7	“智”在必行，还组长“能”者多劳？——生成式AI赋能下大学生数字反哺对智慧养老持续使用意愿的影响研究	深藏blue队	李玥彤	市场营销	B2306	1013423006	组长	蔡晗	13644170651	二等奖
			刘佳慧	市场营销	B2305	1013423034				二等奖
			杨含毓	财务管理	B2304	1111423024				二等奖
			胡春丽	市场营销	B2305	0811423118				二等奖
8	文化感知视角下边境城市非遗文创的消费机理研究——以丹东市“抗美援朝+满族文化”系列文创为例	逐光玉研队	沈静宜	财务管理	B2404	1111424039	组长	何凤仪	13842283249	二等奖
			王艺澄	市场营销	B2405	1013424038				二等奖
			陈孟好	市场营销	B2405	1013424009				二等奖
			吴明妍	市场营销	B2405	1013424053				二等奖
			高郡杉	市场营销	B2405	1013424020				二等奖
9	“一人”成行，“食”出自我——Z世代对“一人食餐厅”的消费意愿报告	辽东队	韦晓华	税收学	B2213	1116422052	组长	修萍萍	17878585256	二等奖
			张弘扬	税收学	B2212	11164225014				二等奖
			张海峰	税收学	B2212	1116422042				二等奖
10	无糖你欠我一个说法——全民健康消费下无糖饮料消费行为与市场趋势研究	许我耀眼队	杨凯楠	经济统计学	B2310	0164421025	组长	刘振东	19910751908	二等奖
			焦琪雯	经济统计学	B2310	0164423028				二等奖
			高朝霞	经济统计学	B2310	0164423030				二等奖
			孟繁冰	经济统计学	B2310	0164423024				二等奖
			徐一萌	经济统计学	B2310	0164423026				二等奖
11	心向暖阳，纾压同行——大学生心理健康与压力溯源调研	什么都队	胡俊杰	经济统计学	B2411	0164424045	组长	刘宝	18439428602	二等奖
			杨雅雯	经济统计学	B2411	0164424039				二等奖
			郑传丽	经济统计学	B2411	0164424052				二等奖
			郭霁航	经济统计学	B2411	0164424032				二等奖
			吴欣桐	金融学	B2404	0711424052				二等奖
12	红色有“援”·成长有“源”——抗美援朝精神融入小学思政教育的调查分析与路径构建	思政铸魂先锋队	田婉琳	人文与教育学院	B2205	1311422051	组长	刘宝	17504218544	二等奖
			尚柳廷	经济统计学	B2410	0164424053				二等奖
			宋嘉芮	经济统计学	B2410	0164424013				二等奖
			曹诗晗	日语	B2406	0313424024				二等奖
			赵莹	园艺	B2402	0512424069				二等奖
13	乡村振兴背景下地方高校师范生乡村从教意愿调查研究	育梦乡教先锋队	安妮	小学教育	B2405	1311424044	组长	刘宝	18841544707	二等奖
			马丽丽	经济统计学	B2410	0164424003				二等奖
			王瑞嘉	小学教育	B2407	0164424024				二等奖
			高子怡	数学与应用数学	B2403	1314424002				二等奖
14	从“出征地”到“目的地”：一枚红色标签如何重塑丹东文旅新名片调查报告	Book思议队	夏诗琦	财务管理	B2303	1111423031	组长	姜洋	18342117818	二等奖
			胡瑞雪	财务管理	B2303	1111423059				二等奖
			李昕禹	财务管理	B2304	1111423014				二等奖
			代夫泽	会计学	B2401	1112424038				二等奖

15	“卷”土重来未可知，“躺”平之后向何方——辽宁省高校大学生内卷与躺平现象深度调查	超能四战队	张明明	经济统计学	B2311	0164423025	组长	刘宝	15541665260	三等奖
			李雨	经济统计学	B2311	0164423027				三等奖
			沈新宇	经济统计学	B2311	0164423033				三等奖
			杨雯婷	经济统计学	B2311	0164423019				三等奖
16	预制新风，校园抉择——辽东学院学生预制菜购买意愿及影响因素分析	咱五人一队	刘旋	市场营销	B2306	1013423052	组长	李悦彤	18841566891	三等奖
			张瑞	市场营销	B2305	1013423017				三等奖
			王师淼	市场营销	B2305	1013423024				三等奖
			齐冬冬	市场营销	B2305	1013423032				三等奖
			韩子晶	财务管理	B2304	1013423023				三等奖
17	冲动消费，各有不同：辽宁本科生冲动消费行为细分与引导策略	正大光明摸鱼组	王斯瑶	经济统计学	B2311	0164423021	组长	田伟	15204128229	三等奖
			李婧文	经济统计学	B2311	0164423005				三等奖
			邓安润	经济统计学	B2311	0164423035				三等奖
18	丹东柞蚕产业链附加值提升路径调研——以柞蚕丝制品、蚕蛹食品市场拓展为例	重在参与队	徐欣慧	市场营销	B2405	1013424049	组长	毕德春	18841512119	三等奖
			丁亦莎	市场营销	B2405	1013424011				三等奖
			苗惠童	市场营销	B2405	1013424051				三等奖
			田小康	市场营销	B2405	1013424060				三等奖
			龙旺旺	市场营销	B2405	1013424005				三等奖
19	教材“循环力”：二手流转降低大学生教育成本的作用路径与机制分析	流转“钞”能力队	李耀朋	经济统计学	B2311	1513423032	组长	田伟	18740218163	三等奖
			冯娜娜	经济统计学	B2311	0164423009				三等奖
			常梦媛	经济统计学	B2311	0164423056				三等奖
			王诗语	经济统计学	B2311	0164423037				三等奖
20	上头的奥秘：短剧观众体验大调查	你说的都队	王雨婷	经济统计学	B2310	0164423034	组长	田伟	18840550485	三等奖
			教益嘉	经济统计学	B2311	0164423001				三等奖
			陈芷慧	经济统计学	B2311	0164423003				三等奖
			陆艺文	经济统计学	B2311	0164423054				三等奖
21	“破”虚荣溢价，“立”生活主权——辽宁省大学生反向消费的破立之道与价值嬗变研究	五指成拳	黄铃	经济统计学	B2311	0164423052	组长	刘宝	18841566589	三等奖
			罗志蓉	经济统计学	B2311	0164423043				三等奖
			段自辉	经济统计学	B2310	0164423006				三等奖
			甘礼义	经济统计学	B2310	0164423036				三等奖
			凡晓悦	国际经济与贸易	B2307	0111423119				三等奖
22	“易”脉相承，“链”动直播——消费者视角下直播电商易耗品供应链痛点分析与商家优化策略研究	我们都队	焦靖雯	经济统计学	B2410	0164424023	组长	王文佳	13039930737	三等奖
			刘津嘉	经济统计学	B2410	0164424019				三等奖
			初禹男	经济统计学	B2410	0164424026				三等奖
			刘文晴	经济统计学	B2410	0164424042				三等奖
			杨子傲	金融学	B2403	0113424099				三等奖

23	“能”与“力”的转化机制研究——基于师范生职业成长路径的追踪调查	火爆朱超越队	朱秋实	数学与应用数学(师范类)	B2403	1314424012	组长	刘宝	13342330673	三等奖
			郑越然	数学与应用数学(师范类)	B2404	1314424049				三等奖
			龙雨昕	园艺	B2404	0512424035				三等奖
24	“鲜”入为主，“族”够有味：朝鲜族美食消费行为与市场策略研究	123456队	宋欣凌	经济统计	B2310	0164423012	组长	刘宝	13464262214	三等奖
			刘洋洋	经济统计	B2310	0164423010				三等奖
			吴怡鲜	经济统计	B2310	0164423044				三等奖
			佟逸	经济统计	B2311	0164423017				三等奖
			梁家榛	经济统计	B2311	0164423023				三等奖
25	破解高层住户出行不便难题：老旧小区加装电梯的民意调研与对策建议	我们说的队	侯骄函	国际经济与贸易	B2408	0111424014	组长	刘宝	13604979296	三等奖
			邱雨晴	国际经济与贸易	B2408	0111424018				三等奖
			刘思彤	经济统计学	B2410	0164424055				三等奖
			张馨仪	经济统计学	B2410	0164424035				三等奖
26	金果深加工，青春识乡味——基于青年娱乐零食消费场景下的丹东市银杏果深加工产业升级路径的研究	重在参与也想赢队	刘梓怡	金融学	B2401	0166424051	组长	隋婧	17804244066	三等奖
			黄子煜	金融学	B2404	01134240445				三等奖
			袁士琦	金融学	B2404	0113424091				三等奖
			王思琪	金融学	B2404	0113424094				三等奖
27	“盲”盒戳中Z代心——丹东市Z世代潮玩盲盒的“上头”消费调研	啊对对队	李闯	经济统计学	B2311	0164423011	组长	王文佳	15140886572	三等奖
			齐媛媛	经济统计学	B2311	0164423015				三等奖
			付海兰	经济统计学	B2311	0164423060				三等奖
			曹思桐	经济统计学	B2311	0164423013				三等奖