附件1：

**“桃李杯”辽东学院第十届大学生市场调查与分析大赛**

**实施方案**

**一、大赛宗旨**

贯彻落实教育规划纲要，全面构建应用型高等教育体系，推进高等学校创新人才培养模式改革，充分发挥创新创业训练及学科和技能竞赛在创新人才培养中的作用，为学生提供展示自身才华、实现社会价值的平台与载体，锻炼大学生市场调查与统计分析能力，切实将所学知识运用于社会实践，从而进一步发挥人才培养方面的推动作用。同时，为“第十五届“正大杯”全国大学生市场调查分析大赛辽宁赛区选拔赛”选拔优秀参赛队伍。

**二、组织机构**

主办单位：辽东学院教务处

承办单位：辽东学院管理学院

**三、参赛对象**

辽东学院全体在校学生**（本科组）**。

**四、竞赛组织**

“桃李杯”辽东学院第十届大学生市场调查与分析大赛组委会下设大赛执行委员会、专家委员会、仲裁委员会和秘书处。秘书处负责竞赛的组织和实施工作。竞赛评委由专家委员会人员构成。

**五、比赛形式及流程**

**（一）比赛形式**

“桃李杯”辽东学院第十届大学生市场调查与分析大赛暨第十五届“正大杯”全国大学生市场调查与分析大赛辽宁赛区选拔赛”知识赛和市场调查分析实践赛两个竞赛环节。其中知识赛为个人赛，采取在线网考方式（国赛网考）；实践赛为团体赛形式。知识赛合格的学生可自行组队参加实践赛（每组限3-4人；若有大一新生组员，每组可放宽至5人）。

**（二）比赛流**程

**1．知识赛**

经教务处批准后由大赛组委会组织学生参加知识赛，即“第十五届“正大杯”全国大学生市场调查与分析大赛（网考）”。

知识赛竞赛时间：知识赛竞赛（国赛网考）时间另行通知，期间考生登录可以任选100分钟参加网上测试；考生可根据自身情况任选一次或二次考试，以本人最高分计算测试成绩。

知识赛竞赛平台：第十五届全国大学生市场调查与分析大赛（网考）平台。

**2．实践赛**

通过知识赛（网考）的学生可自愿组成团队（每组限3-4人；若有大一新生组员，每组可放宽至5人；每组设置1名指导教师）提交调查的样本容量原则上不少于300份，篇幅不少于10000字的市场调查报告原创作品和作品原始数据（Excel文件）及统计软件原始分析结果。若不提供原始数据和统计软件原始分析结果，将视为非原创作品取消参赛资格。调查报告截止日期为**2025年3月1日**。经辽东学院大赛组委会专家评审，选拔出辽东学院赛区各等奖项，并推荐若干获奖团队参加“辽宁省大学生市场调查与分析大赛”。

**六、报名方式**

所有报名参赛的选手以学院为单位填写“桃李杯辽东学院第十届大学生市场调查与分析大赛报名汇总表”，于**2024年10月18日（星期三）下午13：30**前以学院为单位将汇总后的电子版报名汇总表发送到指定邮箱（zgzdz1@163.com），纸质版盖学院公章后报送管理学院市场营销系办公室（临江校区2#709室）（**注：不受理个人报名**）。

**七、奖项设置**

本次大赛将按比例分别评出本科组一、二、三等奖。

**八、****联系方式**

联系部门：管理学院

联 系 人：张东哲

联系电话：13190232533

电子邮箱：zgzdz1@163.com

